



GENTE IMPRESCINDIBLE

Una idea de Mediapost



“Hay hombres que luchan un día y son buenos. Hay otros que luchan un año y son mejores. Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos. Pero los que luchan toda la vida, esos son los imprescindibles”

Bertol Brecht



1. La idea

“**Gente Imprescindible**” es una idea de Mediapost cuyo objetivo es difundir el mensaje de personas extraordinarias cuyas ideas despiertan una conciencia crítica y contagian valores universales que nos hacen mejores a todos.

“**Gente Imprescindible**” pretende convertirse en un medio de comunicación alternativo que difunda mensajes positivos y creativos que combatan el escepticismo y la resignación que imperan en los medios de comunicación tradicionales.



2. La actividad principal

La actividad principal de “**Gente Imprescindible**” se concentra en la celebración de conferencias pronunciadas por personas cuyo pensamiento impulsa los valores más maravillosos del ser humano.

Esas conferencias son pronunciadas ante un público compuesto en su mayoría por hombres y mujeres de empresa, que a su vez se convierten en transmisores de ese pensamiento dentro de su entorno personal y profesional.



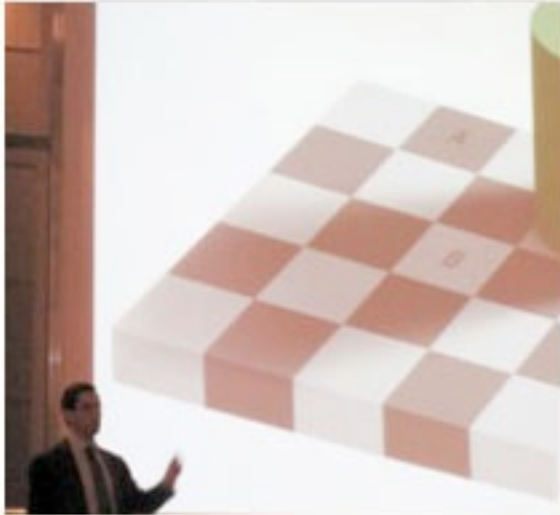
3. Los espacios de comunicación

A su vez las conferencias son difundidas en el canal de YouTube de Mediapost para que puedan ser vistas por todas las personas que lo desean.

El objetivo es ampliar las actividades de “**Gente Imprescindible**” a publicaciones, foros de debate, exposiciones y otras actividades.

También disponemos de un blog y de una página en facebook, donde difundimos contenidos que esperamos que sean interesantes para todas las personas que buscan inspiración en un mundo tan necesitado de nuevas ideas.

También colaboramos con diversas organizaciones como Proyecto Vitala, una organización que pretende construir un colegio para 250 niños/niñas en Turkana, Kenia, o la anteriormente citada Fundación Ananta.



4. Hasta hoy

La primera conferencia fue pronunciada el 7 de octubre de 2009 por Joaquín Tamames, directivo de Banco Sabadell Atlántico e impulsor de numerosas actividades como la Fundación Ananta, una organización dedicada a difundir en el mundo de la empresa los valores de fraternidad y armonía que nos permitan vivir en mayor consonancia con nuestra propia humanidad.

La segunda conferencia fue pronunciada por Mario Alonso Puig el 3 de febrero de 2010 y se centró en el tema “El entrenamiento de un héroe: alinear mente y cuerpo para lograr lo extraordinario”. Mario Alonso Puig es autor de varios libros, entre ellos “Vivir es un asunto urgente” y “Madera de líder” y es uno de los conferenciantes más demandados por empresas y administraciones públicas para impartir conferencias y seminarios sobre liderazgo y creatividad.



4. Contacto

Si te interesa nuestra idea “**Gente Imprescindible**” y quieres colaborar con nosotros, contacta con

Jesús Vázquez

por teléfono: 652 915 140

por mail: info@mediapost-spain.es